

Leipomo Rostenin Rostis on voittanut S-ryhmän järjestämän Suomalainen menestysresepti 2020 -kilpailun

Suomalainen Menestysresepti 2020 -kisan voittajatuote Leipomo Rosten Oy:n Rostis on perinteikkään, 1930-luvulla perustetun turkulaisen Leipomo Rostenin todellinen onnistuminen.

Rostiksen tuotekehittäjä, Katariina Vesterinen, sai Rostenin johtoryhmältä tehtäväkseen kehittää rukiiseen paistopistetuotteen, jossa olisi suomalaiseen makumaailmaan sopiva täyte. Paras yhdistelmä löytyi, kun hän keksi lisätä ohuen ruiskuoren sisään karjalanpiirakasta tuttuja ainesosia: riisipuuroa, munaa ja voita. Lopputuloksena oli ohjelman kaikkien tuomareiden ylistämä tuote, jonka maku hurmasi tuomarit jo ensipuraisulla. Rostiksessa halutaan korostaa sen karjalaisia juuria ja puhtaita makuja Suomen luonnosta.

Televisio-ohjelman aikana nähtiin, kuinka kotikeittiössä syntynyt tuote saatiin maistumaan yhtä hyvältä myös tuotantolinjastolla tehtynä. Rostenilla oli hyvä tiimi niin hallinnon kuin tuotannon puolella varmistamassa pitkin kisaa Rostiksen matkaa kohti maaliviivaa ja voittoa. Kireästä aikataulusta ja haasteista huolimatta kilpailun kautta tullessiin kirjallisiin tehtäviin sekä tuotantolinjan rakentamiseen liittyviin pulmiin onnistuttiin vastaamaan aina sille annettussa aikataulussa. Kuten SOK:n valikoimajohtaja Antti Oksa semifinaalissa sanoi, oli kyseessä oikea ”mission impossible” -aikataulu!

Karjalaisten juurien kunnioittaminen on tärkeää sekä Katariinalle että Rostenin markkinointijohtajalle Veera Meltovaaralle, joka oli myös tiiviisti mukana tuotekehitysprojektissa ja kilpailuohjelmassa. Kaksikon tavoitteena oli tehdä perinteistä ruokaa modernilla otteella ja olla eräänlainen ”perinteinen edelläkävijä”, mikä on jo pitkään ollut Leipomo Rostenin motto. Rostis erottuu muista paistopistetuotteista erityisesti maulla, runsaalla täytteellä ja suomalaisuudella. Rukiista valmistettuja paistopistetuotteita ei ole juurikaan ollut aiemmin tarjolla. Se sopii kaikenikäisille nopeasti mukaan napattavaksi välipalaksi.

Voitto tuntuu varsinaiselta onnistumiselta työntäyteisen, haastavan korona kevään jälkeen. Iloitsemme voiton lisäksi myös siitä, että Rostiksen myötä olemme pystyneet työllistämään uusia ihmisiä.

Rostiksia on saatavissa syksyn 2020 ajan vain S-ryhmän paistopisteistä. Vuodesta 2021 alkaen Rostenin Rostiksia on saatavissa laajemmin.

Kaipuusta Karjalaan. Suomalaista ruokaa. Vie mukana.

Yhteystiedot:

Kari Meltovaara, toimitusjohtaja, Leipomo Rosten Oy,
kari.meltovaara@leipomorosten.fi, 040 5075075
Veera Meltovaara, markkinointijohtaja, Leipomo Rosten Oy,
veera.meltovaara@leipomorosten.fi, 040 5545807

www.facebook.com/rostenrostis
www.instagram.com/rostenrostis
www.facebook.com/LeipomoRosten
www.instagram.com/leipomorosten

